

Annexe à la convention de formation :  
(toutes les informations sur  
[lecockpit.fr/bootcamp-webmarketing](http://lecockpit.fr/bootcamp-webmarketing))

## **Programme de la formation du Bootcamp webmarketing et paid media**

---

# Bootcamp Webmarketing & paid media



Lieu : Paris dans le 15ème arrondissement

Durée : 1 semaine // 35 heures

Prix : 2 500€ HT

---

## Pourquoi faire notre formation webmarketing et paid media ?

Le paid media, permet de donner plus de visibilité à une entreprise. Il est très difficile de commencer seul. Cette formation vous permettra de comprendre les plateformes et de devenir autonome dans vos achats d'espaces. Vous comprendrez comment piloter son budget et vous verrez les différentes formes de publicités.

---

## Programme de la formation :

| Lundi  | Mardi                       | Mercredi                    | Jeudi        | Vendredi        |
|--|-----------------------------|-----------------------------|--------------|-----------------|
| - Introduction Webmarketing et nouveautés 2022 | - La stratégie webmarketing | - La stratégie webmarketing | - Le ciblage | - Les KPI'S     |
| - Les leviers du Webmarketing                  | - La stratégie webmarketing | - Les plateformes de paid   | - Le budget  | - Présentations |

### Compétences visées :

- Comprendre l'ensemble des leviers webmarketing
- Maîtriser les différentes plateformes d'achats d'espaces
- Gérer un budget publicitaire
- Définir des objectifs par rapport à vos campagnes

### Outils :

- Meta business manager (Facebook et Instagram)
- Tiktok for business
- LinkedIn ads
- Snap Digital Ads
- Google Ads

### Modalités :

2500 € HT payable en deux fois  
50% 1 semaine avant le début de la formation et 50% à 30 jours après la fin de la formation.

### Nombre d'heures:

**35 HEURES**

### Prix de la formation :

**2500 € HT**

## Objectifs de la formation

L'objectif de la formation est de vous aider à comprendre l'écosystème du webmarketing et du paid media en se reposant sur la pratique :

- Comprendre l'ensemble des leviers webmarketing
- Maîtriser les différentes plateformes d'achats d'espaces
- Gérer un budget publicitaire
- Définir des objectifs par rapport à vos campagnes

### Nos formateurs :

#### **Arthur Sèche**

Ex-Responsable campagne médias grands compte chez mcgarrybowen & data analyst senior chez Carat pour le compte du gouvernement.

#### **Frédéric Lanièce**

Formateur depuis plus de 10 ans en Webmarketing, formateur référent dans de grandes écoles de communication.

---

## Public concerné :

- . Dirigeants de petites et moyennes entreprises
- . Collaborateurs de TPE/PME en charge du marketing ou de la . Communication
- . Collaborateurs de moyennes et grandes entreprise
- . Consultants
- . Formateurs
- . Freelances

## Pré-requis :

Ce Bootcamp s'adresse à des professionnels ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...).

La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évalués lors d'un entretien de positionnement préalable.

## Évaluation

### Évaluation

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de médiatisation de son site internet de TPE/PME.

Le candidat présente son travail sous la forme d'un dossier, comprenant un plan d'action webmarketing, une proposition d'achat d'espace, une segmentation, un budget détaillé.

## Conditions de réalisation

Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur.

La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

## Modalités pédagogiques :

Nous nous basons sur les méthodes suivantes : Démonstrative, interrogative & découverte

---

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les salles que nous utilisons sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes.

Référent handicap : Grégory Nédélec 0619173068 [gregory@lecockpit.fr](mailto:gregory@lecockpit.fr)



Notre formation se déroule en présentiel.

Toutes les formations que nous dispensons peuvent entrer dans le cadre de la formation continue.

Une convention de formation sera établie dès votre inscription

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas ou ateliers.