

## Comment mettre en place et piloter sa stratégie SEO ?

**Lundi**

- Introduction SEO et nouveautés 2022

- Les outils du SEO

- Les outils du content

**Mardi**

- Le contenu dans le SEO

- Semrush : la découverte de la plateforme

- Semrush : les indicateurs de santé du site

**Mercredi**

- Crawler un site avec screaming frog

- Audit sémantique du site grâce à Semrush

- Balisage HTML

**Jeudi**

- Focus sur la vitesse de chargement

- Audit technique via PageSpeed Insight

- Impact de l'UX dans le SEO

**Vendredi**

- Google analytics 4 :

- Dashboard SEO sur Data studio:

- Bilan de la semaine

### Compétences visées :

- Maîtriser les outils du SEO
- Développer une vision ROIste
- Piloter sa stratégie SEO

### Outils :

- Semrush
- Google Trends / Google Suggest
- Seoquake
- PageSpeed Insights
- Google Analytics 4
- Google DataStudio
- Screaming Frog

### Certification et licences :

- Chaque apprenant aura un accès premium à Semrush durant le mois de la formation
- Une étude de cas sera proposée afin de valider la semaine

Nombre d'heures:

**35 HEURES**

Prix de la formation :

**1 000 € HT**

Ce bootcamp est accessible aux apprenants ayant validé un Bac +5: